

Comprendre et mettre en œuvre les enjeux des achats informatiques des établissements de santé

ORGANISATION :

Mixte

DATES ET HORAIRES :

DUREE :

LIEU

FORMATEUR

O

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Différencier les particularités et les enjeux des achats informatiques
- Concevoir l'achat informatique dans son ensemble
- Interpréter les critères de choix de solution
- Interpréter la boîte à outil et les techniques utilisées

PRÉ-REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

PROGRAMME DE LA FORMATION

PARTIE 1 : Les enjeux des achats informatiques

- Particularités d'un achat Informatique
- Les impacts du numérique au niveau environnemental
- Les engagements de l'État pour un numérique responsable en santé
- La RSE
- La cybersécurité : un enjeu majeur

PARTIE 2 : La définition du besoin

- Méthodologie pour l'expression d'un besoin
- Outils d'animation d'ateliers d'expression de besoins métiers
- Focus Méthodes Agiles
- Outils d'animation d'ateliers d'expression de besoins techniques

PARTIE 3 : La stratégie d'achat

- Les principaux choix structurants : le principe d'obsolescence, stratégie « Make » or « Buy », infrastructure « On Premise » ou « Service » ?, architecture intégrée ou Best of Breed ?
- Comment évaluer les gains ?
- Le sourcing et le benchmark : approche indispensable en amont d'une recherche d'un fournisseur et d'une mise en concurrence

PARTIE 4 : Les procédures d'achat

- Quelles options de mise en concurrence ?
- Les grands principes de la commande publique
- Les acteurs d'un marché public
- Les principaux types de marchés publics
- Les procédures d'achat : Le dialogue compétitif vs la procédure avec négociation

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

WELIOM propose cette formation sous la modalité synchrone :

- En présentiel (dans les locaux du client ou une salle de formation à l'extérieur de ses bureaux)
- En distanciel (classe virtuelle)
- En Blended-Learning/formation mixte: du présentiel et du distanciel peuvent être envisagé sur demande.

MOYENS ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUE

WELIOM utilise les enseignements de la pédagogie active pour construire ses formations, avec une juste répartition de la théorie et de la pratique.

Nos formations sont constituées des éléments suivants :

- En apport de connaissances sur l'ensemble des sujets abordés
- Des mises en situation et des cas concrets
- Des exercices pratiques et des quiz pour animer et favoriser l'engagement du stagiaire

Les supports pédagogiques correspondants sont donc fournis :

- Le support de cours fourni au format numérique
- Les exercices et descriptions des cas concrets
- Des quiz et réponses attendues

Des ressources documentaires peuvent également être mises à disposition des apprenants par le formateur.

MODALITES D'ÉVALUATION

En amont de la formation

- Une qualification du besoin est faite, par entretien avec le donneur d'ordre. Un questionnaire d'auto-positionnement est également envoyé aux stagiaires avec leur convocation pour comprendre leurs enjeux et leurs attentes, prendre en compte la spécificité de leur activité mais également le niveau de maturité de leur organisation et des compétences du stagiaire sur les sujets abordés.

Au début de la formation

- Un test de positionnement identifie le niveau des apprenants sur le sujet de la formation et recueille leurs attentes.

Tout au long de la formation

- Évaluation continue des acquis avec des questions orales, des quiz, des exercices, des cas pratiques et des mises en situation.

A la fin de la formation

- Évaluation pour mesurer l'acquisition des compétences.
- Questionnaire de satisfaction à chaud afin de recueillir la satisfaction des apprenants à l'issue de la formation.
- Questionnaire de satisfaction à froid afin d'évaluer les apports ancrés de la formation et leurs mises en application dans la vie professionnelle, ou les impacts sur le projet professionnel en cas de recherche d'emploi.